

MouseArtist

<http://www.liis.ro/~mouseartist/>

stud. Sergiu-Silviu Hriscu – Facultatea de Informatică, Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, sergiu_silviu@yahoo.com

stud. Ioan Fronea – Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, Universitatea Tehnică Iași

stud. Vlad-Mihai Constantinescu – Facultatea de Informatică, Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, constantinescuvlad1209@yahoo.com

stud. George-Alexandru Ilaș – Facultatea de Informatică, Universitatea "Al. I. Cuza" Iași, ilas_geo06@yahoo.com

prof. Emanuela Cerchez – Liceul de Informatică "Grigore Moisil" Iași, emanuela.cerchez@gmail.com

prof. Marinela Șerban – Liceul de Informatică "Grigore Moisil" Iași, marinel_serban@yahoo.com

Abstract

MouseArtist este site cu caracter educațional, care are ca scop sprijinirea formării viitorilor profesioniști în domeniul graficii publicitare.

1. Argument

Prin integrarea tehnologiei în educație susținem eficient procesul de învățare al elevilor. O afirmație general acceptată, dar rareori pusă în practică. Spre exemplu, educația plastică se desfășoară în continuare numai cu pensonul pe hârtie și rareori se valorifică potențialul uriaș pe care îl oferă tehnologia informației și a comunicațiilor.

De-a lungul anilor, am organizat diverse activități și pentru fiecare activitate am încercat să construim o „identitate grafică”, realizând un logo, un afiș, un site, etc. Așa se întâmplă de exemplu pentru Concursul Național de Informatică "Urmașii lui Moisil", pentru Balcaniada de Informatică 2003, pentru activitățile de promovare a imaginii liceului, etc. De fiecare dată am valorificat aceste ocazii, implicând elevii în crearea elementelor grafice necesare. Entuziasmul elevilor a fost de fiecare dată extraordinar și cu siguranță unul dintre motive este faptul că erau implicați în proiecte "reale", că rezultatul muncii lor urma să fie cunoscut, apreciat, valorificat.

Modalitatea de lucru era în general aceeași: analizăm diferite materiale realizate de elevi din generațiile precedente sau de profesioniști în domeniu, îndrumăm elevii pe parcursul realizării materialelor lor, oferind feed-back permanent, organizăm un concurs în urma căruia selectăm cele mai bune materiale pentru a fi utilizate. Și nu în ultimul rând analizăm cu toți elevii participanți fiecare dintre materialele realizate.

An de an am "tapetat" pereții laboratorului cu creațiile elevilor, dar... la un moment dat pereții nu au mai fost de ajuns. Așa s-a născut ideea de a realiza un site cu caracter educațional, un instrument care să ne permită organizarea eficientă a unor concursuri de grafică, cu caracter deschis, la care să poată participa oricine dorește.

2. Ce reprezintă MouseArtist?

MouseArtist este site cu caracter educațional, care are ca scop sprijinirea formării viitorilor profesioniști în domeniul graficii publicitare. Activitatea pe acest site este organizată sub forma

unor concursuri periodice, cu temă dată. Fiecare concurs are o perioadă de desfășurare prestabilită, timp în care utilizatorii pot publica lucrări care se încadrează în tema concursului. Evaluarea lucrărilor publicate este realizată de către un juriu specializat, dar totodată este realizată și de către utilizatorii site-ului (care pot vota lucrările, acordând un anumit punctaj). Lucrările premiate pot fi solicitate de către beneficiarii concursului, pentru utilizare în scopul declarat al acestuia și pot constitui punctul de plecare pentru o colaborare de succes între beneficiari și autorul lucrării.

Pentru a crea o comunitate educațională activă, MouseArtist conține secțiunea Tutoriale, în cadrul căreia utilizatorii site-ului pot publica materiale educaționale de specialitate.



Figura 1. Interfața site-ului MouseArtist

Interfața site-ului este intuitivă și cuprinde următoarele secțiuni:

- meniul, ce permite navigarea prin elementele principale ale site-ului: *Concursuri*, *Tutoriale*, *Utilizatori*, *Sponsori*, *Galeria câștigătorilor*, *Anunțuri*;
- zona celor mai recente anunțuri, vizibilă permanent în partea stângă;
- zona utilizatorului, care permite înregistrarea pe site a unui nou utilizator sau autentificarea utilizatorilor deja înregistrați;
- zona de lucru.

3. Concursurile MouseArtist

Un concurs are o temă dată (de exemplu: Afișul Concursului Național de Informatică „Urmașii lui Moisi!”, Diploma pentru Centrul de Excelență Iași) și este însoțit de o fișă cu detalii tehnice (formatul lucrării, elemente obligatorii de conținut, etc). Concursul are o anumită perioadă de desfășurare, timp în care utilizatorii înregistrați pot publica lucrări. După încheierea perioadei de desfășurare, există o perioadă în care utilizatorii înregistrați pot evalua lucrările (perioada de votare).

"Urmasii lui Moisi" 2009

Data inceperii: 2009-01-16 13:00
 Data incheierii: 2009-02-11 13:00
 Sfarsitul votarii: 2009-02-17 13:00

[Inapoi la concursuri](#)

Descriere:

Realizarea afisului Concursului National de Informatica "Urmasii lui Moisi", 2009

Fisier Asociat: [Deschide!](#)

Numar de lucrari publicate: 47

Galerie Lucrari

<p>Urmasii lui Moisi Utilizator: frio_winter</p> <p>Media: 3.73</p>	<p>Urmasii lui Moisi Utilizator: alexandrucitea</p> <p>Media: 3.69</p>	<p>Urmasii lui Moisi Utilizator: moisa_ionut</p> <p>Media: 3.55</p>
<p>Afis Urmasii lui Moisi Utilizator: ChildMind</p>	<p>Urmasii lui Moisi Utilizator: dydyx.C9</p>	<p>Urmasii lui Moisi Utilizator: Franci</p>

Figura 2. Pagina unui concurs

Pe baza voturilor utilizatorilor înregistrați se realizează un clasament al lucrărilor. Dar la sfârșitul concursului premiile nu se acordă ținând cont doar de popularitatea acestora (poziția în clasamentul realizat în urma votării). Lucrările sunt analizate de un juriu divers, care stabilește câștigătorii fiecărui concurs. Aceștia primesc ulterior prin intermediul site-ului o diplomă frumoasă colorată :-)

Pe site-ul MouseArtist rămâne publicată galeria tuturor lucrărilor pentru fiecare concurs, iar pentru fiecare utilizator portofoliul lucrărilor sale, constituindu-se astfel o bază consistentă de documentare și analiză didactică.

Administratorul site-ului are rolul de a defini concursuri, de a gestiona utilizatorii, de a aproba spre publicare lucrările utilizatorilor, de a desemna câștigătorii, de a acorda eventualele premii oferite de sponsori. Activitatea pe site este monitorizată permanent, pentru a conserva caracterul educațional al site-ului.

4. Implementare

Am realizat acest site utilizând HTML și PHP, paginile fiind formate CSS. Ca soluție pentru baza de date am utilizat MySQL. Elementele grafice au fost realizate în COREL13 și Adobe Photoshop CS3.

5. Ce sperăm?

De-a lungul anilor am descoperit elevi cu talent extraordinar și fără exagerare putem spune că lucrările lor se ridică la nivelul exigențelor profesioniștilor în domeniu. Dar nu doar atât, participarea la concursurile de grafică a fost benefică pentru toți concurenții, evoluția lor fiind vizibilă de-a lungul anilor, în diversele lucrări realizate și prezentate de ei.

Ce sperăm? Sperăm să putem oferi câștigătorilor mai mult decât "o diplomă frumos colorată". Sperăm să trezim interesul firmelor de profil, interesate în pregătirea viitorilor specialiști în grafică publicitară, dar și a firmelor interesate de astfel de materiale, care doresc să ofere elevilor proiecte "reale" și să valorifice rezultatele activității lor. Un sprijin constant sau doar punctual, pe anumite proiecte, ar impulsiona cu siguranță activitatea pe acest site, i-ar conferi vizibilitate și o dimensiune națională.

De ce? Pentru că este nevoie! Pentru că MouseArtist reprezintă singurul loc în care elevii pasionați de grafică publicitară se pot "întâlni", pot învăța lucrând, comunicând, colaborând și, mai ales, bucurându-se!